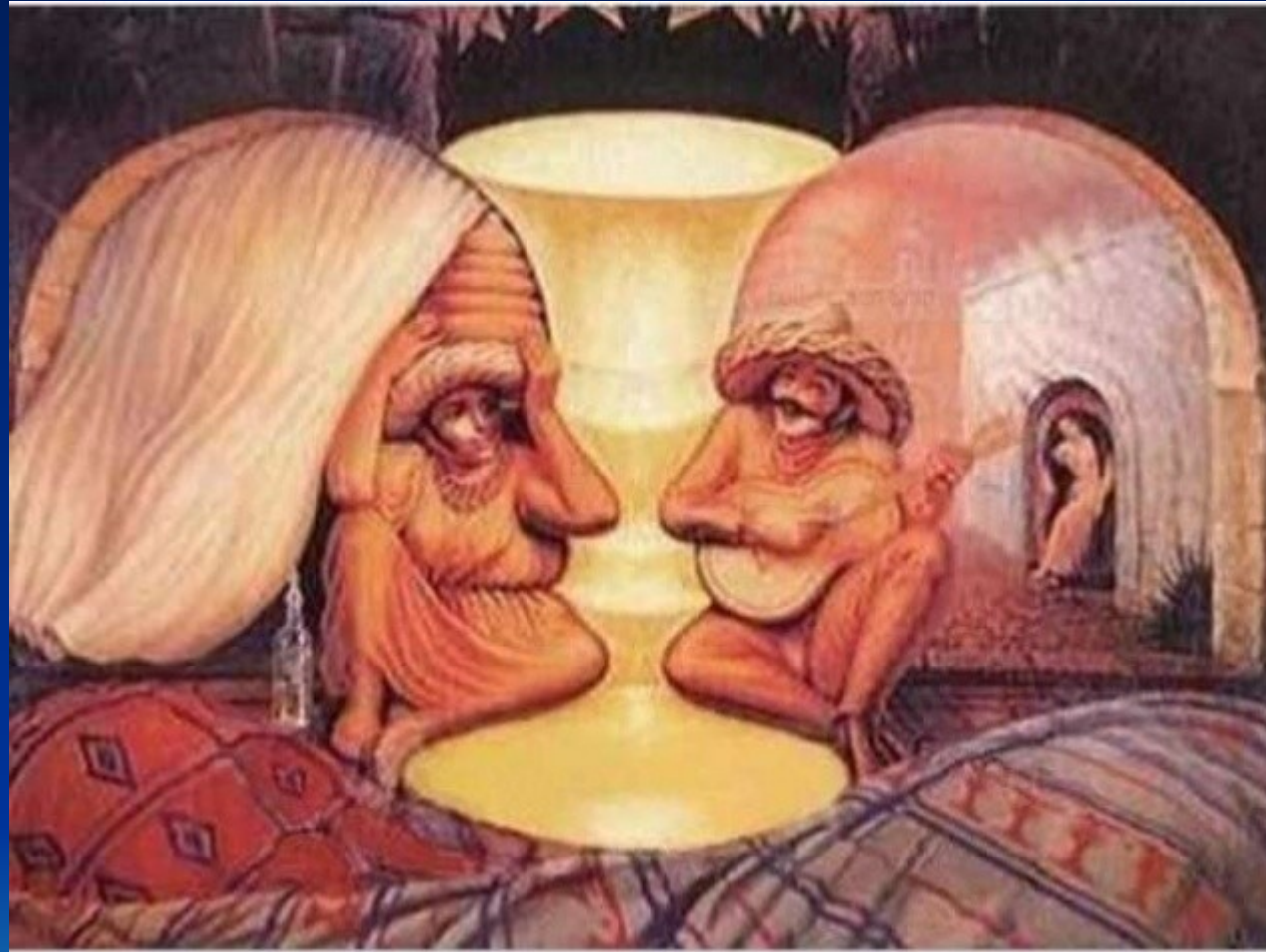


Spostrzeganie społeczne



Marek Pietrachowicz

Strefa Zrozumienia

Spostrzeganie społeczne



Spostrzeganie społeczne



Inaczej: **percepcja**

A. Ellis: A x B = C

Zdarzenie

Przekonania,
oczekiwania,
uwaga, nastrój

To, co
sposzrzegliśmy

Spostrzeganie społeczne



Inaczej: **percepcja**



wspólnotowa

A. Ellis: A x B = C

Zdarzenie

Przekonania,
oczekiwania,
uwaga, nastrój

To, co
sposzrzegliśmy

(dot. każdej interakcji
z innymi osobami)

1. Ukryte teorie osobowości

- Budowanie teorii dot. drugiej osoby na podstawie domysłów, znacznie przekraczających zasób posiadanych danych.



1. Ukryte teorie osobowości

- To znamieny przykład używania ***heurystyk*** w naszym życiu.
- Budowanie teorii dot. drugiej osoby na podstawie domysłów, znacznie przekraczających zasób posiadanych danych.



1. Ukryte teorie osobowości

- Pierwsze wrażenie



- Efekt halo (aureoli)

1. Ukryte teorie osobowości

- Efekt grupowania, czyli *strukturalizacji*
– *zbiorowe klony*
- Efekt fałszywej powszechności
– *getto informacyjne*



2. Atrybucje

- Czyli inaczej: przypisywanie sprawstwa (sukcesu / porażki) – aktor vs. okoliczności



2. Atrybucje

- Czyli inaczej: przypisywanie sprawstwa (sukcesu / porażki) – aktor vs. okoliczności

Jest ono obarczone podstawowym *błędem atrybucji*:

- Inni ludzie → ich zdolności
- ja sam → sytuacja

3. Heurystyka dostępności

- Nasza ocena **skali** jakiegoś zjawiska, jego **wagi** lub **częstości** bazuje na tym, jak łatwo przychodzi nam ono na myśl, jak blisko przebywa w naszej pamięci.



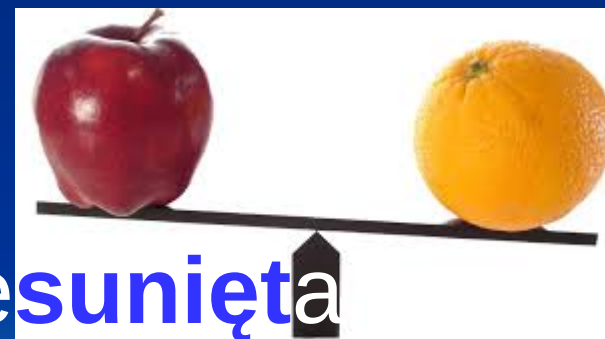
3. Heurystyka dostępności

- Nasza ocena **skali** jakiegoś zjawiska, jego **wagi** lub **częstości** bazuje na tym, jak łatwo przychodzi nam ono na myśl, jak blisko przebywa w naszej pamięci.
- *Przeceniamy* znaczenie i wagę faktów:
 - Bardziej dramatycznych;
 - Bardziej wyrazistych, czytelnych;
 - Niedawnych (*efekt świeżości*);
 - Często omawianych (!!!)



4. Heurystyka zakotwiczenia

- Oszacowując jakąś wielkość lub cechę, opieramy się na podobnej, z którą sami mieliśmy już do czynienia
 - Przyjmujemy siebie samych za poziom odniesienia, za średnią.



- Taka ocena jest zawsze przesunięta (grawituje) ku naszemu wzorcowi.

5. Stereotypy

- Mają za zadanie szybko oszacować cechy danej grupy osób, w oparciu o zebrane opinie naszych poprzedników



- Duża ogólnikowość (*grupowanie, zbiorowe klony*)
- Należy mieć świadomość ulegania jemu i poddawać go korekcie poprzez myślenie.

Spostrzeganie społeczne

A zatem, patrząc na drugiego człowieka, jednakowo ważne jest zwrócenie uwagi na to:

- kogo w nim widzę, co o nim uważam?

jak również:

- co **we mnie** sprawia, że takim go spostrzegam?
- czy moje przekonania o tej osobie **ewoluują**, czy są sztywne?
*(samoobserwacja własnych reakcji, szczególnie przy świadomości efektów **pierwszego wrażenia i stereotypów**).*



Dziękuję za uwagę!

Strefa Zrozumienia

Marek Pietrachowicz
fizyk, psycholog



strefa-zrozumienia.pl

 507 633 371

 kontakt@strefa-zrozumienia.pl